c

| **DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DIDÁCTICA** | |
| --- | --- |
| Nombre de la actividad | Conceptos básicos del *community management* |
| Objetivo de la actividad | Evaluar a través de la comprensión lectora el dominio de los conceptos básicos de *community management.* |
| Tipo de actividad sugerida | Verdadero/Falso |
| Archivo de la actividad  (Anexo donde se describe la actividad propuesta) | Formato de preguntas y respuestas que se encuentra en la carpeta anexos. |

**Indicaciones**

A continuación encontrará una serie de afirmaciones, debe decidir marcando con una **X** si lo que se afirma es verdadero o falso.

**Afirmaciones**

1. Las comunidades son “grupos de personas que comparten experiencias e intereses (comunes) y que se comunican entre sí para conseguir esos intereses”.

Falso\_\_\_\_ Verdadero\_\_\_\_

1. Moderar significa crear un espacio para la discusión y esta puede ser reactiva y propositiva.

Falso\_\_\_\_ Verdadero\_\_\_\_

1. Se puede afirmar que los medios digitales son una herramienta de visibilidad y posicionamiento en línea, con las que se busca optimizar la relación con los clientes actuales y potenciales, utilizando el canal de comunicación más efectivo.

Falso\_\_\_\_ Verdadero\_\_\_\_

1. Las redes sociales verticales profesionales son aquellas que se caracterizan por la oferta de actividades a nivel personal y profesional para sus usuarios, tomando como referencia los perfiles, por ejemplo, Yuglo, Unience.

Falso\_\_\_\_ Verdadero\_\_\_\_

1. La audiencia es aquella que surge cuando la comunicación existente es entre los miembros de un segmento de la comunidad.

Falso\_\_\_\_ Verdadero\_\_\_\_

1. Seguidor es aquel que compra el producto para satisfacer su necesidad.

Falso\_\_\_\_ Verdadero\_\_\_\_

**Fin de la prueba**

Justificación de las respuestas

1. (V.) Mercer (2001) definió a las comunidades como “grupos de personas que comparten experiencias e intereses (comunes) y que se comunican entre sí para conseguir esos intereses”.
2. (F). La definición correcta es moderar, que significa crear un espacio para la discusión y esta puede ser reactiva y **proactiva.**
3. (V). La afirmación es correcta porque los medios digitales son canales de comunicación que permiten la interacción entre consumidores y productores de contenido digital, utilizando diferentes herramientas tecnológicas para su elaboración y dispositivos para su difusión.
4. (F). Es la definición de redes sociales verticales mixtas: son aquellas que se caracterizan por la oferta de actividades a nivel personal y profesional para sus usuarios, tomando como referencia los perfiles, por ejemplo, Yuglo, Unience.
5. (F). No es audiencia, es característica de comunidad. Audiencia es la conversación entre los miembros de una comunidad y su administrador.
6. (F). No es una característica de seguidor, es de cliente. El seguidor usa el producto porque se identifica con él.

**Realimentación:**

**Correcto**: ¡Felicitaciones! Se evidencia un adecuado nivel de apropiación y entendimiento de los conceptos desarrollados en el componente.

**Incorrecto**: Se sugiere una nueva revisión del material con el fin de apropiar los conceptos desarrollados y una nueva presentación de esta actividad didáctica.